

## إعلان مسابقة

### تصميم شعار للترويج للنباتات الطبية والعطرية في مصر



اسم الحدث: مهرجان النباتات الطبية والعطرية Medicinal & Aromatic Plants Festival

اسم اللوجو باللغة الانجليزية (الاسم الأساسي): EGYPTIAN MAPs

موعد المهرجان: 27 / 28 أكتوبر 2022

مكان إقامة المهرجان: فندق هلنان اوبرج - الفيوم.

## الموعد المحدد لتلقى التصميمات 20 أكتوبر 2022.

### مقدمة عامة

تصميم شعار للنباتات الطبية والعطرية المصرية عبارة عن علامة أو شكل مميز (ختم) يستدل به على النباتات الطبية والعطرية في مصر أينما وأيما وكيفما وجدت، ويعتبر علامة تجارية ثابتة ومميزة وترسخ بشكل سريع في الذهن ويتميز بألوانه الثابتة؛ فهو يرسخ بشكله وألوانه في الذاكرة. ويعكس الهوية المصرية وتنمية المجتمع الريفي وتنوع النباتات الطبية والعطرية المصرية وجودتها والممارسات الزراعية وصغار المزارعين العاملين بالقطاع؛ كما يستهدف في الأساس السوق الخارجي والتميز العالمي.

### ألوان الشعار:

لون واحد أو ٢ لون على الأكثر.

### شروط تسليم الملفات:

- يجوز تقديم المتسابقين بأكثر من تصميم حتى ثلاث تصميمات.
- تُسلم الملفات المطبوعة لمكتب السيد العميد على A3 لكل تصميم على حدة ولا تشتمل على اسم المتسابق.
- تحدد الألوان المستخدمة كباتون pantone على نفس الملف.
- يسلم صورة من الرقم القومي على الملفات.
- يتم تسليم الملفات الرقمية النهائية بصيغة pdf and illustrator وتكون عالية الجودة 300 DPI على الايميل التالي:-

[aatteya@msa.edu.eg](mailto:aatteya@msa.edu.eg)

### معايير تقييم شعار النباتات الطبية والعطرية:

- الأصالة والابتكار والتميز.
- البساطة والتميز.
- ملائمة للموضوع والأفكار والأهداف.
- له مدلول إيجابي قوى ومعبر.
- المعاصرة والمرونة.
- جودة التصميم والإخراج.
- تأكيد الهوية المصرية.
- ملائمته للسوق العالمي.

### جوائز المسابقة:

- قيمة الجائزة 10,000 جنية (عشرة آلاف جنيهاً مصرياً)، فائز واحد فقط وحضور المهرجان.
- جوائز تشجيعية، شهادات تقدير للمشاركين.

### الرسالة الرئيسية:

تصميم شعار للنباتات الطبية والعطرية مصر يحقق:

- أعلى جودة للنباتات الطبية والعطرية.
- أعلى جودة في تقديم الخدمة.
- أعلى سلامة الغذاء للإنسان وصحته.
- أعلى مكون للإنسان.
- نظرة مستقبلية مباشرة بتقديم أصناف النباتات الطبية والعطرية الحالية والمستقبلية.
- الشعار يجب ان يكون غير مرتبط بالصنف أو بالحالة (طازج أو مجفف).
- سوف يتم تصميم مجموعة من الشعارات المكملة لكل نوع من الأنواع بجانب الشعار الرئيسي (Sub brands) (النباتات الطبية والعطرية مصر).

### الجمهور المستهدف:

للتصدير للأسواق الخارجية.

### شروط المسابقة:

- يمكن للأفراد أو المجموعات من الطلاب وشباب معاوني هيئة التدريس المنتسبين لكلية الفنون والتصميم بجامعة أكتوبر للعلوم الحديثة والآداب (MSA) الاشتراك في المسابقة حتى سن 35.
- أن تكون التصميمات المقدمة لم يسبق تقديمها في أي مسابقة أخرى.
- أن تكون التصميمات المقدمة مبتكرة ومتميزة وأصيلة ولم يتم اقتباسها أو نقلها من أي مصدر سابق.
- يتم فحص وفرز وتقييم جميع الأعمال من خلال لجنة تضم نخبة من الخبراء ومصنعي النباتات الطبية والعطرية والمجلس التصديري للصناعات الغذائية.