

## دليل الأخلاقيات المهنية لأسرة كلية الاعلام جامعة أكتوبر للعلوم الحديثة و الآداب (M S A)

### الميثاق الأخلاقي لأعضاء كلية الاعلام

#### البند الأول: المنفذون للميثاق

يلتزم كافة أعضاء الكلية بهذا الدليل للتنظيم المهني الذاتي، سواء كانوا من أعضاء هيئة التدريس أو معاونيهم أو الإداريين أو الفنيين أو العمال أو الطلاب... وتتخذ الكلية الاجراءات اللازمة للتأكد من أن الأعضاء كلهم يخضعون لمبادئ هذا الميثاق ويلتزمون به.

#### البند الثاني: أهداف الميثاق

تم صياغة الميثاق لمساعدة العاملين بالكلية على الالتزام بالمعايير المهنية وطمأنة الأطراف المتعاملة معها الى أن كافة أنشطة الكلية العلمية والبحثية والتعليمية تتم وفقا للطرق والأساليب المهنية والأخلاقية.

#### البند الثالث: مبادئ الميثاق

ينطوى الميثاق على عدة مبادئ أخلاقية وتتمثل في:

#### **1- الشفافية والمحاسبة:**

تعنى مصداقية الكلية ازاء الجهات التي تتعامل معها والمعنية بها، وتتحقق الشفافية من خلال الاعلان عن الأنشطة المختلفة التي تقوم بها وأهدافها ومصادر تمويلها، أما عن المحاسبة فان اعتمادها يعنى أن تتوفر امكانية محاسبة القيادات والمسؤولين عن أدائهم ونشاطهم الوظيفي.

#### **2- الأداء المهني المتميز:**

ويتم ذلك من خلال ارساء تقاليد راسخة تحترم الأداء المتميز وتقبل التنوع والاختلاف وتعترف بآليات محدده لصنع السياسات ، وهي من عوامل تدعيم الثقة داخل الكلية وبينها وبين عملائها، كما تساعد هذه الثقة بدورها على سيادة روح التعاون الايجابي والتنسيق داخل الأقسام المختلفة من جهة وبينها وبين بعضها البعض من جهة ثانية.

#### **3- تدعيم العمل الجماعي وروح الفريق team work :**

#### **4- نشر مناخ الثقة داخل الكلية:**

وذلك من خلال اصلاح بيئة العمل والتدعيم من خلال الحوافز، ومراجعة القرارات والاجراءات التصحيحية، والتجاوب مع النقد الموضوعي للقرارات، تأكيد المساواة فى الحقوق والواجبات، المشاركة فى صنع القرار، والشفافية فى نقل المعلومات، والتعاون الفعال من أجل صالح الكلية والعملية التعليمية بكافة جوانبها.

#### **5- الادارة السليمة للخلافات والصراعات خلال الأزمات:**

وذلك عبر وجود اطار قيمى أخلاقى يتمثل فى مجموعة القيم والمعايير التي يلتزم بها أعضاء الكلية سواء فى ادارة العلاقات فيما بينهم أو بينهم وبين الادارة أو بينهم وبين العاملين والطلاب... كذلك عبر الالتزام بقيم التنافس والتعاون واللجوء الى الطرق السلمية فى ادارة الخلافات التي تنشئ من جراء المعاملات المختلفة، وكذلك القبول بالتعدد والاختلاف فى الفكر والرؤى والمصالح.

#### **6- العدالة والتوازن:**

وذلك باختيار القيادات وفقا لمعايير معلنة وعادلة ومتوازنة ووفقا لخبراتهم وكفاءتهم العلمية والادارية، وكذلك اتخاذ كافة الاجراءات التصحيحية لمعالجة أى ممارسات غير عادلة.

#### 7- الجدارة والاستحقاق وتمكين الشباب:

وذلك من خلال تطوير قدرات الباحثين capacity building من خلال الدورات التدريبية، وفتح قنوات التبادل العلمي وإيفاد البعثات، ودعم مشاركتهم في وضع السياسات والتخطيط وصنع القرار، وتعزيز دورهم ومسئوليتهم المجتمعية، وادماجهم في الأنشطة المتعددة داخل الكلية وخارجها.

#### 8- بناء القدرات المؤسسية:

وذلك من خلال تعزيز قدرة الكلية على بناء شراكه مع المحيط الخارجي، التدريب والادارة الفاعلة لزيادة الكفاءة والفاعلية.

#### البند الرابع: نصوص الميثاق

##### يتعهد أعضاء كلية الاعلام بما يلي:

- العمل وفقا للمبادئ الأخلاقية وأن يسلكوا طرق مهنية أخلاقية وعدم القيام بأى عمل من شأنه أن يدمر سمعة الكلية كمؤسسة اعتبارية داخل المجتمع.
- تطبيق المعايير الأخلاقية فى كافة أشكال العلاقات والمعاملات والوظائف داخل الكلية، اذ يلتزم الأعضاء بتطبيقها على المستوى البحثى والتعليمى والعلمى والانسانى والمهنى.
- يتخذ الأعضاء الاجراءات اللازمة والكفيلة بتجنب تعارض المصالح والاهتمامات مع العملاء والعاملين ومنع اندلاع هذه الصراعات فى مهدها.
- يجب أن يتعامل أفراد الكلية بأمانة مع المستفيدين ومع العملاء (الحاليين والمتوقعين)، العاملين والجمهور العام.
- لا يجب أن يعطى الأعضاء معلومات خاطئة ومبالغ فيها حول مهاراتهم وخبراتهم أو حول قدرات الكلية.
- يجب أن يتخذ الأعضاء الاجراءات اللازمة لضمان عدم خرق قواعد هذا الميثاق سواء من قبلهم أو من قبل الآخرين بصورة مقصوده أو غير مقصوده، وذلك من خلال الاعلام به والوعى به ونشره بصورة كافية.
- يجب على الأعضاء عدم التصرف بطريقة تجلب الشك فى الكلية وأهدافها وقيمها المعلنة وقواعدها المتبعة.
- يتخذ الأعضاء الاجراءات الكفيلة بادماج الأخلاقيات فى كافة المحتويات العلمية التى يتم تدريسها (التحرير/ الرأى العام/ مناهج البحث/ مشروعات التخرج...)
- يراعى الأساتذة تقديم قذوة حسنة لطلابهم سواء فى القول أو السلوك.
- يراعى الأساتذة ضرورة الانطلاق من منظور حقوقى يدعم التفكير العلمى الديمقراطى وينطلق من العدالة والتسامح وعدم التمييز أو التعصب، كذلك لا يتناول ما من شأنه التصادم مع أخلاقيات المجتمع.
- يلتزم الأعضاء باحترام قواعد الملكية الفكرية فى كافة ممارساتهم البحثية والتعليمية والتدريسية.
- يجب على الأكاديميين وجميع الخاضعين للميثاق احترام بعضهم البعض وعدم توجيه أى انتقادات غير مهذبة لزملائهم وعدم الفاء الاتهامات جزافا بدون دليل، على أن يتخذ ذلك الشكل القانونى حرصا على عدم تشويه السمعة ومنعا لنشر الشائعات.
- يجب أن تكون الوعود أو الضمانات التى يقدمها الأعضاء، شفاهة أو كتابة، صحيحة ويتم احترامها.
- يجب على الأعضاء عدم الاستفادَة \_ بدون اذن كتابى\_ من الأعمال غير المنشورة أو الأبحاث التى يقدمها الطلاب، وتوفير الشفافية فى اجراءات البحث العلمى والموضوعية وعدم جمع المادة لأغراض غير علمية.
- يجب أن تتخذ الأعضاء خطوات عملية لتقديم أبحاث تتلاقى مع احتياجات التخصص، ويتم تحديد مسؤولياتهم وفقا لقواعد ومبادئ الملكية الفكرية.
- يلتزم الأعضاء بمراعاة قواعد البحث العلمى وشروطه (اختيار العينات/ تعميم النتائج/ جمع البيانات/ مراعاة السرية...)
- يجب أن يتأكد الأعضاء من عدم استخدام أى معلومات بصورة غير مشروعة ولأهداف غير قانونية.
- يجب أن يحافظ الأكاديميون كباحثين على سرية كل السجلات الخاصة بالأبحاث العلمية التى يقومون بها أو يمتلكونها تحت أيديهم (فى حالة وجود عمل بحثى جماعى).
- يجب على أعضاء الكلية مراعاة المصدقية والدقة والأمانة والنزاهة فى العمل. فالدقة تعتبر أمرا مقدسا وكذلك الأمانة العلمية ويجب على الأكاديمى أن يحترم المعلومات التى يطلع عليها بصفته المهنية وأن يلتزم بتوثيقها.

#### البند الخامس: المبادئ الخاصة بالبحث العلمى والعمل الميدانى فى استطلاعات الرأى العام وغيرها:

- العمل وفقا للقوانين والتشريعات المحلية والعالمية.

- يتصرف الباحث بطريقة أخلاقية وألا يقوم بأى عمل من شأنه الاضرار بسمعة الكلية واسمها.
- الحرص عند التعامل مع الأطفال والفئات الأخرى داخل المجتمع.
- تعاون المبحوث اختياري ويجب ألا يتم خداعه بأى صورة من الصور حول الموضوع وأهدافه والجهات الممولة.
- الحرص على عدم الاضرار بالمبحوث الذى يتعاون مع الكلية بأى صورة من الصور.
- عدم استخدام البيانات والمعلومات لأى أغراض أخرى بخلاف تحقيق الأهداف التى يريدها العميل فقط (لن تتكون قاعدة بيانات أو استخدام الاستبيان فى بحث آخر... الخ)
- يتأكد الباحث من أن الأنشطة والمعلومات سيتم توثيقها ووضع تقارير عنها بصورة دقيقة وبموضوعية وشفافية بطريقة ملائمة.
- لا يجب على الباحث أن يعطى معلومات خاطئة عن خبرته ومهارته أو مؤسسته.
- يجب ألا يتصرف الباحث بطريقة تتسبب فى احراج الكلية وتعريض سمعتها للخطر (بيع البيانات)

#### **أثناء تصميم واعداد المشروع البحثي:**

- يجب ألا يستغل الباحثون البيانات أو يستفيدوا منها بصورة أو بأخرى الا بعد الحصول على موافقات رسمية، كذلك عدم الاستفادة من البيانات السابقة غير المنشورة الا بعد موافقة.
- يجب على فريق العمل احترام أى وعود شفاهية أو كتابية يقدمها بصورة كاملة.
- يجب أن تحدد العلاقة مع العملاء وفقا لعقد مكتوب.
- لا يجب الافصاح عن هوية العميل الا بعد موافقة منه.

#### **تصميم الاستبيان:**

- يجب أن يعبر مضمونه عن الأهداف.
- ألا تكون الأسئلة ايحائية تدفع المبحوث نحو اجابة بعينها.

#### **التجهيز للعمل الميداني:**

- يجب احترام حق المبحوث فى عدم ذكر اسمه الا اذا وافق على الكشف عن هويته لأغراض الجودة والتحقق، ولكن يجب الحذر تماما على مصلحة المبحوث وعدم الاضرار به فى حالة العينات الصغيرة(العاملين فى شركة ما أو قطاع بعينه).
- مراعاة المبادئ والشروط الأخلاقية عند استخدام أى آلات أو أجهزة للتصوير والتسجيل.

#### **الأخلاقيات قبل ملئ الاستبيان(التمهيد):**

- يجب تعريف المبحوث بالآتى:
- اسم الجهة أو المؤسسة التى يقوم بالاستطلاع.
- أوجه الاستفادة من المعلومات الشخصية: هل سيقصر على هذا الاستطلاع وحده أم يصبح نواة لتكوين قواعد البيانات.
- مصدر الأسماء والبيانات.
- من حق المبحوث أن يعلم مصدر العينة وكيف تم سحبها وكيف حصلت الكلية على أرقامه... (لأى عميل لدى الشركة سواء مشترك فى الجريدة أو باقاة فضائية ...)
- طول الاستطلاع (مدته الزمنية)
- أى تكلفة سيتحملها المبحوث (الانترنت/ المحمول فى دولة أخرى...)
- هل سيتم تسجيل/ تصوير المقابلة لأسباب تتعلق بمراقبة الجودة.
- ما اذا كان الموضوع حساسا؟ ديني؟ عرقى/ الصحة العقلية والنفسية/ التورط فى جرائم/ الآراء السياسية/ المخدرات... الخ.

#### **خلال استيفاء الاستمارة:**

- يتمتع المبحوث بما يلى:
- الحق فى رفض الاجابة: التطوع بارادة حرة.
- رفض بعض الأسئلة أو الانسحاب التام، وفى كل الأحوال يجب احترام رغبتهم.
- يمكن للمبحوث أن يلغى أى اجابة وأن يلتزم الباحث بذلك.
- يجب ألا يكشف عن أى اجابات لمبحوثين آخرين.
- مراعاة قواعد استخدام التليفون : ليس بعد التاسعة مساء ولا مبكرا أيام الأجازات.
- توضيح ما يلى:
- اسم الباحث وابرار بطاقة هويته سواء كان ذلك عبر المقابلة الشخصية أو التليفونية أو البريد الإلكتروني.
- الالتزام بالأخلاقيات.
- الموضوع.

- هدف المقابلة.
- المسئوليات والالتزامات نحو العميل.
- تصميم أسئلة غير متحيزة.
- اعطاء العميل البيانات الصحيحة والدقيقة قدر الامكان لتحقيق الأهداف الى يريدها.
- الاستبيان يحقق أهداف البحث.

#### **تحليل النتائج وتفسيرها:**

- التأكد من أن الملاحظات والنتائج والتفسيرات تدعمها البيانات التي تم جمعها.
- اعطاء كافة البيانات اللازمة عن التفاصيل الفنية ليتمكن العملاء من الحكم على دقة النتائج ومصدقيتها.
- دقة الجداول ووضع التفاصيل الكاملة واللازمة للحكم على صحة النتائج ودقتها احصائيا.
- لا بد أن توضح النتائج الفرق بين المعلومات والآراء،النتائج والتفسيرات.
- عدم الغش في النتائج كذلك متابعة ما ينشر في الاعلام منها.
- تصحيح الخطأ و عدم التزييف في نشر النتائج.
- الحفاظ على سرية البيانات وتدمير كل الأوراق الخاصة بالمشروع.
- عدم استخدام البيانات لأى أغراض أخرى غير الذى جمعت من أجله (أنشطة تسويقية مثلا).

#### **البند السادس: المؤشرات الدالة على مدى الالتزام بالميثاق:**

- عدد الانتهاكات التى تمت.
- عدد الخلافات التى وقعت بين أعضاء الكلية من مختلف الفئات والقطاعات.
- عدد المشكلات التى تم حلها.
- عدد المشكلات التى تم تصعيدها لجهات أعلى (الجامعة/ مجلس الدولة...)
- الاجراءات التى تم اتخاذها لمنع خرق الميثاق.
- عدد الجزاءات التى تم توقيعها على المخالفين.
- عدد الشكاوى المقدمة.
- مدى رضاء العاملين عن بيئة العمل ووجود علاقات سليمة بين الزملاء.

#### **البند السابع: المتطلبات الأساسية:**

- توافر الوعي بأهمية الميثاق ودوره فى دعم رأس المال الاجتماعى للكلية وأعضائها.
- احترام مبدأ العدالة والمساواة فى الحقوق والواجبات.
- مشاركة الأعضاء والعاملين فى صياغة الميثاق ومتابعة تنفيذه وتقييمه باستمرار.
- ادماج الأعضاء الجدد من معاونين وعاملين فى الكلية ومبادئها الأخلاقية.
- توافر قاعدة بيانات أساسية عن الكلية والمستهدفين وخصوصيتها والتحديات التى تواجهها وادارة العلاقات والمسئوليات والأزمات والشفافية وتدفق المعلومات واتاحتها للجميع لتحقيق أقصى مصداقية ممكنة.

#### **البند الثامن: التحديات:**

تتمثل أبرز التحديات الأساسية فى كون هذه المبادئ الأخلاقية تطوعية أى ان الإلتزام بها اختياري.