جامعة أكتوبر للعلوم الحديثة والآداب
كلية الإعلام
عميد الكلية

خطة كلية الإعلام
فى مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة
٢٠١٦ – ٢٠١٨

تم اعتماد هذه الخطة بعد تحديثها
فى مجلس الكلية المنعقد بتاريخ ٢٩/ ٢/ ٢٠١٦

خطة كلية الإعلام
فى مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة
٢٠١٦-٢٠١٨

أولا : المرجعيات الأساسية للخطة:

تتأسس خطة كلية الإعلام فى مجال المشاركة المجتمعية وخدمة المجتمع على مجموعة من المرجعيات الأساسية المتمثلة فى :

١- رسالة جامعة أكتوبر للعلوم الحديثة والآداب (MSA) فيما يتعلق بخدمة المجتمع والتى تنص على مايلى :

"جامعة أكتوبر للعلوم الحديثة والآداب – تأكيدا لريادتها وسمعتها طيبة بين الجامعات المصرية – تدعم مسيرة البيئة التنموية والاقتصادية، وتشارك فى قضايا المجتمع بكل ما تملك من قدرات بشرية متنوعة وإمكانات تكنولوجية حديثة، وتساهم بكلياتها ومراكزها ووحداتها الأكاديمية والإدارية والفنية، بهدف إتاحة الفرص للمؤسسات المجتمعية للتفاعل مع الجامعة وإيجاد فرص عمل للخريجين، لخدمة المجتمع وتنمية البيئة، وذلك من خلال تحقيق المهام التالية:-

- إجراء البحوث التطبيقية وتسويق نتائج هذه البحوث للاستفادة منها.
- تقديم الاستشارات الفنية للهيئات والمؤسسات المجتمعية.
- تنمية المهارات الذاتية، من خلال التدريب المهني والفني.
- إقامة المؤتمرات العلمية التى تعكس تفاعل الجامعة مع قضايا المجتمع.
- تنظيم الندوات الثقافية للمساهمة فى تنمية الوعي لدى العاملين بالجامعة والمؤسسات المجتمعية.
- إقامة ملتقي التوظيف الذى يعقد سنوياً.
- إصدار النشرات التثقيفية التى تمثل أنشطة الجامعة.

والجامعة تقوم بدورها المجتمعي أيضا من خلال جمعية "**ليلدنا**" للتنمية والخدمات الإجتماعية التبرعية الأهلية" .

٢- الهدف الاستراتيجي الثالث من مجموعة الأهداف الاستراتيجية لجامعة أكتوبر للعلوم الحديثة والآداب (MSA) والخاص بالتوسع فى الخدمات والمشاركة المجتمعية والأهداف الفرعية له على النحو التالى :-

- "الهدف الإستراتيجي الثالث : التوسع فى الخدمات والمشاركة المجتمعية.

لتحقيق هذا الهدف الإستراتيجي تم وضع الأهداف الفرعية الآتية :-

٣/ ١ تحديد مشكلات المجتمع والبيئة .

(المستهدف تنفيذ خمس دراسات ونشر اثنين منهم).

٣/ ٢ التأهيل لسوق العمل .

(المستهدف منح شهادات مهنية فى مجالين تؤهل لسوق العمل).

٣/ ٣ عقد بروتوكولات تعاون مع منظمات المجتمع.

(المستهدف تنفيذ برتوكول على الأقل مع منظمتين)".

٣- الخطـة التنفيذيـــة لتطبيـــق اسـتراتيجية جامعـة أكتـوبر للعلـوم الحديثـة والآداب(MSA) فيما يتعلق بالهدف الثالث الخاص بالتوسع فى الخدمات والمشاركة المجتمعية (مرفق رقم (١)).

٤- الغاية الرابعة (Gool) لكلية الإعـلام بجامعة أكتوبر للعلوم الحديثة والآداب (MSA) فـى إطـار خطتهـا الإسـتراتيجية (٢٠١٣ – ٢٠١٨) فـى محـور المشاركة المجتمعية والخاصة بتعظيم دور كلية الإعلام فى خدمة المجتمع، والتنمية المستدامة والتطوير البيئي، والأهداف الخاصة بها.

٥- الخدمات المجتمعية التى تقدمها الجامعة من خلال جمعية "**لبلدنا**" وهى مؤسسة للتنمية والخدمات الاجتماعية أسستها الدكتورة/ نوال الدجوى رئيس مجلس أمناء جامعة أكتوبر للعلوم الحديثة والآداب (MSA) لكي تشارك الجامعة من خلالها فى مساعدة من هم أقل حظا، حيث تتبني قرى بعينها لإعادة إعمارها من خلال :-

- توصيل الكهرباء.
- توصيل مياه صالحة للشرب.
- توصيل شبكات الصرف الصحى.
- بناء الحمامات وتجهيزها للإستخدام الآدمى.
- تعريش البيوت بالعروق وألواح الخشب وتغطيها بالاسمنت والمواد العازلة التى تمنع تسرب المياه.
- تركيب الأبواب والشبابيك.
- تنفيذ مشروعات التنمية للقري الفقيرة.

وفى إطار مبادرة مؤسسة "**ابلدنا**" لتقديم الأعمال الخيرية للقري والجهات الفقيرة المجاورة للجامعة تقوم كلية الإعلام باعداد خطة موثقة ومعتمدة تسهم فى تفعيل خدمات مؤسسة "**ابلدنا**" فى خدمة المجتمع وتنمية البيئة المحيطة معتمدة على الأولويات القومية لاحتياجات المجتمع مثل: تحسين الأوضاع الصحية للمواطنين من خلال البحوث والدراسات الإعلامية للمواطنين، وعقد دورات تدريبية ومؤتمرات محلية وإقليمية وتنظيم مواسم ثقافية واتاحة فرص عمل للخريجين لتقليل نسبة البطالة.

ويعتمد بناء الخطة على آليات واضحة لتحديد احتياجات المجتمع والقرى والجهات الفقيرة المجاورة للجامعة بناء على استمارات المسح الاجتماعي الشامل واستطلاع الرأى للجهات المجتمعية المحيطة بالكلية (مثل: مدينة ٦ أكتوبر – جمعية الحصرى الخيرية ، وغيرها) بالإضافة إلى (محافظة الجيزة).

٦- ما ورد بدليل الاعتماد لمؤسسات التعليم العالي الصادر عن الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد بخصوص البند الخاص بخدمة المجتمع وتنمية البيئة (ص١١٣، ١١٤) (مرفق رقم ٢).

ثانيا: **أهداف الخطة** :

يتمثل الهدف الرئيسي للخطة فى تعظيم دور الكلية فى خدمة المجتمع، والتنمية المستدامة، والتطوير البيئي، وزيادة مجالات التعاون بين الكلية والقطاعات المختلفة فى هذا المجال، وبناء كوادر فاعلة من الطلاب والخريجين الواعين بقضايا المجتمع ومشكلاته، والمدركين لدورهم فى تنمية المجتمع ومواجهة مشكلاته.

أما الأهداف التفصيلية للخطة فتتمثل فى أربعة أهداف يشمل كل هدف منها مجموعة من البرامج التنفيذية وذلك على النحو التالي:-

* **الهدف الأول**: تشجيع أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة و الطلاب علي المشاركة المجتمعية ، وتطوير البيئة.

- **البرنامج الأول:** تحفيز أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة للتصدي لعلاج مشكلات المجتمع عن طريق إختيار موضوعات مشروعات التخرج و إجراء البحوث التطبيقية.
- **البرنامج الثاني:** توجية الطلاب إلي التركيز علي القضايا التي تخدم المجتمع عند إجراء مشروعات التخرج.
- **البرنامج الثالث**: تنظيم حملات توعية إجتماعية بين طلاب الجامعة للحث علي خدمة المجتمع و تطوير البيئة المحيطة بالجامعة.
- **البرنامج الرابع**: تركز الكلية علي رفع درجة الوعي لدي المقيمين بالمناطق العشوائية.

* **الهدف الثاني**: إنشاء مراكز تدريبية بالكلية للمساهمة في خدمة المجتمع.
- **البرنامج الأول**: إنشاء وحدة خدمة المجتمع وتنمية البيئة وتفعيل دورها.
- **البرنامج الثاني**: وضع آليات لقياس جودة الخدمات ورضا المستفيدين عن خدمات الكلية.

* **الهدف الثالث**: نشر الوعى البيئى والثقافى بقضايا المجتمع، وتوعية العاملين بالكلية بأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
- **البرنامج الاول**: عقد ندوات للأكاديميين والطلاب بالكلية والأطراف المجتمعية للتعرف على الأنشطة المجتمعية والتنمية البيئية.

- **البرنامج الثانى**: تنظيم ورش عمل لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والطلاب و العاملين بالكلية لزيادة الوعي البيئي لديهم.
- **البرنامج الثالث**: دعوة محاضرين زائرين لاطلاع الطلاب على خبراتهم المهنية.
- **البرنامج الرابع**: التوعية بمشاكل المجتمع بتنظيم قوافل توعية لبعض القري المجاورة للكلية لزيادة الوعي البيئي لديهم.
- **البرنامج الخامس**: تنظيم دورات تدريبية في مجالات حماية البيئة.

* **الهدف الرابع**: تأسيس علاقات متميزة ومتصلة مع المستفيد النهائي من الخريجين.

- **البرنامج الاول**: عقد بروتوكولات تعاون بين الكلية والجهات المستفيدة من الخريجين.
- **البرنامج الثانى**: وضع آليات لإشراك والجهات المستفيدة من الخريجين في صنع القرار بالكلية.
- **البرنامج الثالث**: تطوير المحتوي العلمي و المناهج الدراسيةلبرامج الكلية الثلاث وفقاً لإحتياجات الجهات المستفيدة من الخريجين.
- **البرنامج الرابع**: إنشاء وحدة لشؤون الخريجين.
- **البرنامج الخامس**: إنشاء قاعدة للبيانات الخاصة بالخريجين ونشرها علي شبكه المعلومات الدولية وإنشاء منتدى إلكتروني لخريجي الكلية.
- **البرنامج السادس**: تنظيم الدورات التدريبية للارتقاء بمستوي الخريجين.

- **البرنامج السابع:** تنظيم ملتقي سنوي للخريجين ، و عقد مؤتمر للتوظيف في نهاية كل عام دراسي.

ثالثا: الخطة التنفيذية:

نعرض فى الصفحات التالية المصفوفات الخاصة بتفاصيل الخطة التنفيذية شاملة العناصر التالية :-

- أهداف الخطة.
- الأنشطة والبرامج التنفيذية.
- أساليب التنفيذ.
- المسئول عن التنفيذ.
- الفترة الزمنية.
- مؤشرات التنفيذ.
- مكان التنفيذ.
- التكلفة.

الخطة التنفيذية لكلية الاعلام في مجال المشاركة المجتمعية وخدمة المجتمع.(٢٠١٦- ٢٠١٨)

الاهداف	الأنشطة و البرامج التنفيذية	أساليب التنفيذ	المسئول عن التنفيذ	الفترة الزمنية	مؤشرات التنفيذ	مكان التنفيذ	التكلفة بالجنيه
٤/١ تشجيع أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والطلاب على المشاركة المجتمعية ، وتطوير البيئة	٤/١/١ تحفيز أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة للتصدي لعلاج مشكلات المجتمع عن طريق إجراء البحوث التطبيقية	– فرق عمل. – دراسات واستقصاءات. – مؤتمرات وندوات – ملصقات وعلامات إرشادية – حملات توعية. – دوريات	– عميد الكلية. – وكيل الكلية لشؤون البيئة وخدمة المجتمع. – أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم. – وحدة ضمان الجودة.	علي مدار كل عام دراسي حتي نهاية الخطة	– زيادة عدد البحوث التي تتصدي لمشكلات المجتمع. – زيادة رضا الأطراف المجتمعية عن مستوي أداء الكلية. – زيادة مشاركة أعضاء هيئة التدريس في البحوث التي تخدم البيئة.	– وحدة ضمان الجودة. – قاعة الاجتماعات .	١٥٠٠٠ تكلفة المواد الإعلامية والحملات التوعوية والمؤتمرات والندوات
	٤/١/٢ توجيه الطلاب إلي التركيز علي القضايا التي تخدم المجتمع عند إجراء مشروعات التخرج	– اتصالات. – علاقات عامة. – مؤتمرات و ندوات. – الإستعانة بالخبراء في التخصصات الاعلامية المختلفة.	– أعضاء هيئة التدريس المشرفين على مشروعات التخرج فى الأقسام العلمية للكلية. – طلاب السنوات النهائية.	في كل فصل دراسي حتي نهاية الخطة	–زيادة عدد المؤسسات الانتاجية والخدمية المتعاونة. –زيادة عدد مشروعات التخرج التي تتناول قضايا وموضوعات تخدم المجتمع.	– قاعات المحاضرات. – المعامل والاستديوهات. – وحدة ضمان الجودة.	-

	٣/١/٤ تنظيم حملات توعية إجتماعية بين طلاب الجامعة للحث علي خدمة المجتمع و تطوير البيئة المحيطة بالجامعة	– فرق عمل. – اتصالات. – ورش عمل. – حملات توعية. – متابعة وتقييم.	– عميد الكلية. – وكيل الكلية لشؤون البيئة وخدمة المجتمع. – أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم. – وحدة ضمان الجودة	في كل فصل دراسي حتي نهاية الخطة	– زيادة رضا الأطراف المجتمعية عن مستوي أداء الكلية. – زيادة مشاركة الطلاب في الأنشطة التي تخدم البيئة.	– قاعات المحاضرات. – المعامل والاستديوهات. – وحدة ضمان الجودة.	٥٠٠٠ تكلفة ورش العمل والمواد الإعلامية والحملات التوعوية
	٤/١/٤ رفع درجة الوعي لدي المقيمين بالمناطق العشوائية والقرى الفقيرة القريبة من الجامعة.	– فرق عمل. – اتصالات ومتابعة. – ورش عمل. – حملات توعية. – متابعة وتقييم.	– عميد الكلية. – وكيل الكلية لشؤون البيئة وخدمة المجتمع. – أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم. – العلاقات العامة بالجامعة. – وحدة ضمان الجودة.	٢٠١٦-٢٠١٨	– زيادة مشاركة المقيمين بالمناطق العشوائية والقرى الفقيرة القريبة من الجامعة في تنمية المجتمع. – زيادة رضا المقيمين بالمناطق العشوائية عن مستوي أداء الكلية.	– وحدة ضمان الجودة. – قاعة الإجتماعات بالجامعة. – بعض المناطق العشوائية والقرى الفقيرة المحيطة بالجامعة.	١٠٠٠٠ تكلفة ورش العمل والمواد الإعلامية والحملات التوعوية

٢/٤ إنشاء مراكز تدريبية بالكلية للمساهمة في خدمة المجتمع	١/٢/٤ إنشاء ودعم وحدة خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالكلية وتفعيل دورها	– فرق عمل. – نظام اتصال ومتابعة. – ورش عمل. – دراسات وإستقصاءات لتحديد المكان.	– عميد الكلية. – وكيل الكلية لشؤون البيئة وخدمة المجتمع. – وحدة ضمان الجودة.	٢٠١٣/ ٢٠١٤ تم انشاء الوحدة فى العام الجامعى ٢٠١٣- ٢٠١٤ وتم التوصية بإعادة تشكيل الوحدة فى شهر فبراير ٢٠١٦	– تم إنشاء وحدة خدمة المجتمع وتنمية البيئة (٢٠١٣). – دعم الوحدة وتفعيل أنشطتها ومهامها.	مقر الوحدة.	–
	٢/٢/٤ وضع آليات لقياس جودة الخدمات ورضا المستفيدين عن خدمات الكلية	– فرق عمل. – دراسات واستقصاءات. – متابعة وتقييم.	– عميد الكلية. – وكيل الكلية لشؤون البيئة وخدمة المجتمع. – وحدة ضمان الجودة.	طوال كل عام دراسي حتي نهاية الخطة	– زيادة رضا الأطراف المجتمعية عن مستوي أداء الكلية.	– وحدة ضمان الجودة.	١٥٠٠٠ تكلفة اجراء دراسات مجتمعية وتوعوية
٣/٤ نشر الوعى البيئى والثقافى بقضايا المجتمع، وتوعية العاملين بالكلية بأنشطة خدمة المجتمع	١/٣/٤ إقامة المؤتمرات العلمية، والندوات الثقافية، ودعوة الأطراف المجتمعية لحضورها للتعرف على الأنشطة المجتمعية والتنمية البيئية.	– فرق عمل. – دراسات. – استقصاءات. – مؤتمرات. – ندوات.	– عميد الكلية. – وكيل الكلية لشؤون البيئة وخدمة المجتمع. –وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث – أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم. – العلاقات العامة بالجامعة. – وحدة ضمان الجودة.	المؤتمر العلمي (الفصل الدراسي الثاني من كل عام) الندوات الثقافية كل فصل دراسي	– مصداقية التوصيات. – فاعلية النتائج. – عدد المشاركين من مؤسسات المجتمع فى الفعاليات العلمية والثقافية.	– وحدة ضمان الجودة. – قاعة الإجتماعات بالجامعة.	٦٠٠٠٠ تكلفة التنظيم والاقامة والمطبوعات

	٢/٣/٤ تنظيم ورش عمل لأعضاء هيئة التدريس و معاونيهم والطلاب و العاملين بالكلية لزيادة الوعي البيئي لديهم	– فرق عمل. – اتصالات. – ورش عمل. – حملات توعية. – متابعة وتقييم.	– عميد الكلية. – وكيل الكلية لشؤون التعليم والطلاب. – أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم. – وحدة ضمان الجودة.	طوال العام الدراسي حتي نهاية الخطة	– زيادة رضا الأطراف المجتمعية عن مستوي أداء الكلية. – زيادة مشاركة الطلاب في الأنشطة التي تخدم البيئة.	– قاعات المحاضرات. – المعامل والاستديوهات. – وحدة ضمان الجودة.	٥٠٠٠ تكلفة ورش العمل والمواد الإعلامية والحملات التوعوية
	٣/٣/٤ دعوة محاضرين زائرين لاطلاع الطلاب على خبراتهم المهنية	– اتصالات. – متابعات. – زيارات ميدانية.	– عميد الكلية. – وكيل الكلية لشؤون البيئة وخدمة المجتمع. – أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم. – وحدة ضمان الجودة.	طوال العام الدراسي حتي نهاية الخطة	–عدد المحاضرين الزائرين. – نوعية التخصصات للزائرين. – استقصاء الطلاب.	– قاعات المحاضرات. – وحدة ضمان الجودة.	٢٠٠٠٠ مكافآت المحاضرين
	٤/٣/٤ تنظيم قوافل توعية لبعض القري والمناطق العشوائية والفقيرة المجاورة للكلية لزيادة الوعي البيئي لديهم	– فرق عمل. – حملات توعية. – اتصالات. – أساليب تحفيز. – نشرات وملصقات. – متابعة وتقييم.	– عميد الكلية. – وكيل الكلية لشؤون البيئة وخدمة المجتمع. – أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم. – وحدة ضمان الجودة.	٢٠١٦-٢٠١٨	–عدد قوافل التوعية. – عدد القري والمناطق التي يتم زيارتها. – نوعية الأنشطة التي تمارسها القوافل. – رضا الأطراف المجتمعية.	– القري والمناطق العشوائية والفقيرة المجاورة للكلية.	٥٠٠٠٠ تكلفة فرق العمل وقوافل التوعية والمواد الإعلامية والحملات التوعوية

	٥/٣/٤ تنظيم دورات تدريبية في مجال حماية البيئة	– فرق عمل. – حملات توعية. – اتصالات. – دورات تدريبية. – متابعة وتقييم.	– عميد الكلية. – وكيل الكلية لشؤون البيئة وخدمة المجتمع. – إدارة التدريب بالجامعة. – أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم. – وحدة ضمان الجودة.	٢٠١٦-٢٠١٨	عدد الدورات المنفذة. مدى التقدم فى الدورات. – رضا الأطراف المجتمعية.	– إدارة التدريب بالجامعة.	١٠٠٠٠ تكلفة تنظيم الدورات التدريبية
٤/٤ تأسيس علاقات متميزة ومتصلة مع المستفيد النهائي من الخريجين	١/٤/٤ عقد المزيد من بروتوكولات التعاون بين الكلية والجهات المستفيدة من الخريجين	– فرق عمل –نظام اتصال ومتابعة – مقابلات – متابعة وتقييم – إستقصاءات.	– عميد الكلية. – وكيل الكلية لشؤون البيئة وخدمة المجتمع. – مديري البرامج. – وحدة ضمان الجودة.	٢٠١٦-٢٠١٨	– زيادة عدد الإتفاقيات المنفذة . – مدى التقدم فى الإتفاقيات التعاونية. – رضا الجهات المستفيدة من خريجي الكلية.	– مجلس الكلية.	٣٠٠٠ تكلفة اعداد المواد الإعلامية والاتصالات
	٢/٤/٤ وضع وتنفيذ آليات لإشراك الجهات المستفيدة من الخريجين في عملية اتخاذ القرارات بالكلية وتشكيل المجلس الاستشارى للكلية	–إشراك أطراف من الجهات المستفيدة من الخريج كأعضاء في مجلس الكلية. – ندوات و مؤتمرات. – إستقصاءات.	– رئيس الجامعة. – عميد الكلية. – وكيل الكلية لشؤون التعليم والطلاب. – وكيل الكلية لشؤون البيئة وخدمة المجتمع.	طوال العام الدراسي حتي نهاية الخطة	– استمرارية تمثيل المؤسسات الإعلامية والأطراف المجتمعية المستفيدة فى المجالس العلمية للكلية. – رضا الجهات المستفيدة من الخريج.	– مجلس الكلية.	١٥٠٠٠ مكافأت اشراك الأطراف الخارجية

	٣/٤/٤ تطوير المحتوي العلمي والمناهج الدراسيةلبرامج الكلية الثلاثة وفقاً لإحتياجات الجهات المستفيدة من الخريجين	– فرق عمل –نظام اتصال ومتابعة – مقابلات – متابعة وتقييم – إستقصاءات.	– عميد الكلية. – مديري البرامج. – وحدة ضمان الجودة. – وكيل الكلية لشؤون التعليم والطلاب. – إدارة الجودة والتعاون الدولى. – ممثلين عن جامعة بدفوردشير.	٢٠١٧-٢٠١٨	–برامج دراسية حديثة ومتطورة تلبي إحتياجات سوق العمل. – رضا الجهات المستفيدة من خريجي الكلية.	– عميد الكلية. – وحدة ضمان الجودة.	١٥٠٠٠ تكلفة ورش العمل ومكافآت فرق العمل، وانتاج المواد الإعلامية والمتابعة
	٤/٤/٤ اعادة هيكلة وحدة شؤون الخريجين	– ندوات – ورش عمل – دورات تدريبية – إتصال ومتابعة – فرق عمل	– عميد الكلية. – وكيل الكلية لشؤون البيئة وخدمة المجتمع. – وحدة ضمان الجودة.	تم انشاء الوحدة فى العام الجامعى ٢٠١٣ – ٢٠١٤	– إعادة هيكلة الوحدة. – اشهار الوحدة. – إقبال الخريجين. – ظهور بعض الأنشطة المختلفة.	– مقر الوحدة.	–
	٥/٤/٤ إنشاء قاعدة للبيانات الخاصة بالخريجين ونشرها علي شبكه المعلومات الدولية، وإنشاء منتدى إلكتروني لخريجي الكلية	– فرق عمل. – دراسات ميدانية. – حلقات نقاشية. – نشرات دورية. – استقصاءات.	– عميد الكلية. – وكيل الكلية لشؤون التعليم والطلاب. – وحدة تكنولوجيا المعلومات. – وحدة ضمان الجودة. – طلاب السنة النهائية.	سنويا	– وجود قاعدة بيانات خاصة بالخريجين. – سهولة الاتصال بالخريجين و التواصل معهم. – عدد الخريجين المسجلين.	– وحدة شئون الخريجين.	٢٠٠٠٠ تكلفة الانشاء والمتابعة

	٦/٤/٤ تنظيم دورات تدريبية للارتقاء بمستوي الخريجين	– فرق عمل. – دراسات ميدانية. – حلقات نقاشية. – دورات تدريبية. – استقصاءات.	– عميد الكلية. – وكيل الكلية لشؤون البيئة وخدمة المجتمع. – وكيل الكلية لشؤون التعليم والطلاب. – إدارة التدريب بالجامعة. – وحدة ضمان الجودة.	طوال كل عام دراسي حتي نهاية الخطة	– تحديد واضح للمهارات والمعارف المطلوبة للخريجين. – نتائج استقصاء سوق العمل والخريجين.	– إدارة التدريب بالجامعة.	٢٠٠٠٠ تكلفة ورش العمل والدورات التدريبية
	٧/٤/٤ تنظيم ملتقي سنوي للخريجين ، و عقد مؤتمر للتوظيف في نهاية كل عام دراسي	– فرق عمل. – اتصالات. – ورش عمل. – متابعة وتقييم.	– عميد الكلية. – وكيل الكلية لشؤون البيئة وخدمة المجتمع. – وحدة ضمان الجودة. إدارة العلاقات العامة بالجامعة. إدارة التنمية البشرية بالجامعة.	إبريل من كل عام حتى ٢٠١٨	– عدد المؤسسات المشاركة فى الملتقى. – كثافة الطلاب الزائرين للملتقى.	– وحدة شئون الخريجين.	٢٠٠٠٠ تكلفة تنظيم الملتقي والمؤتمر